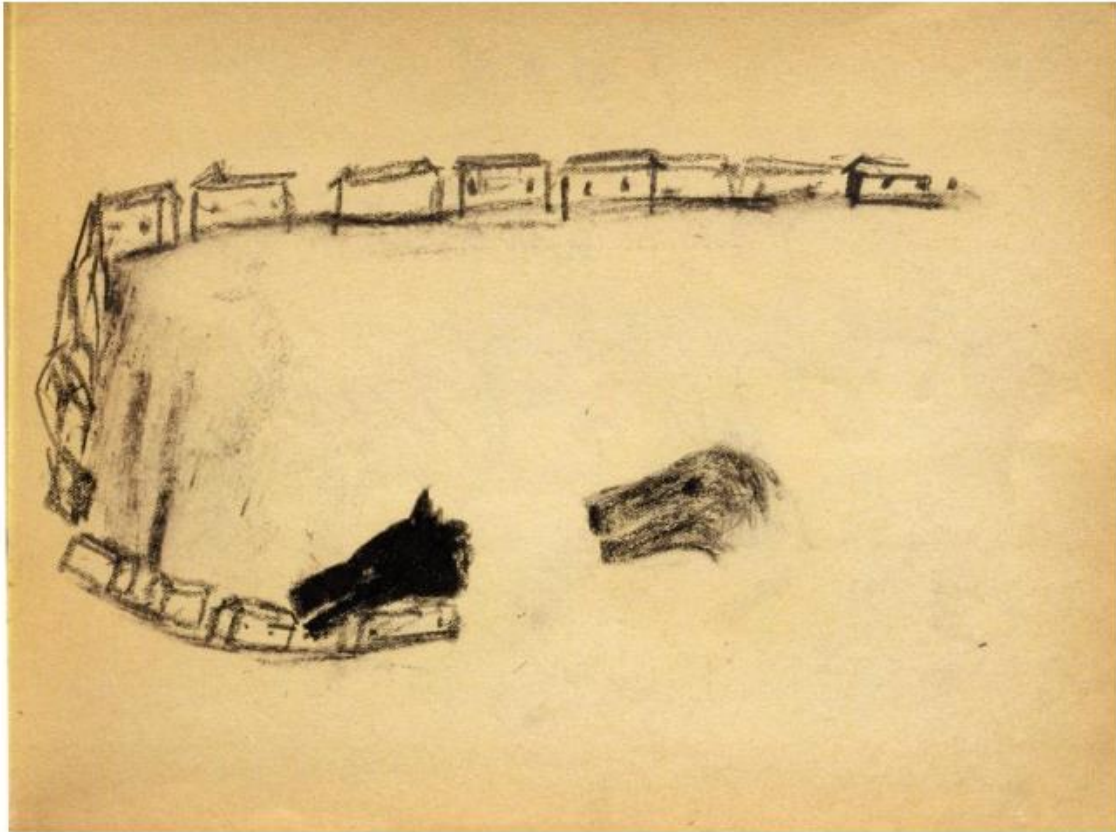


WopArt – IV Edizione

di Redazione ■ Pubblicato in **Anticipazioni** **Brevissime**

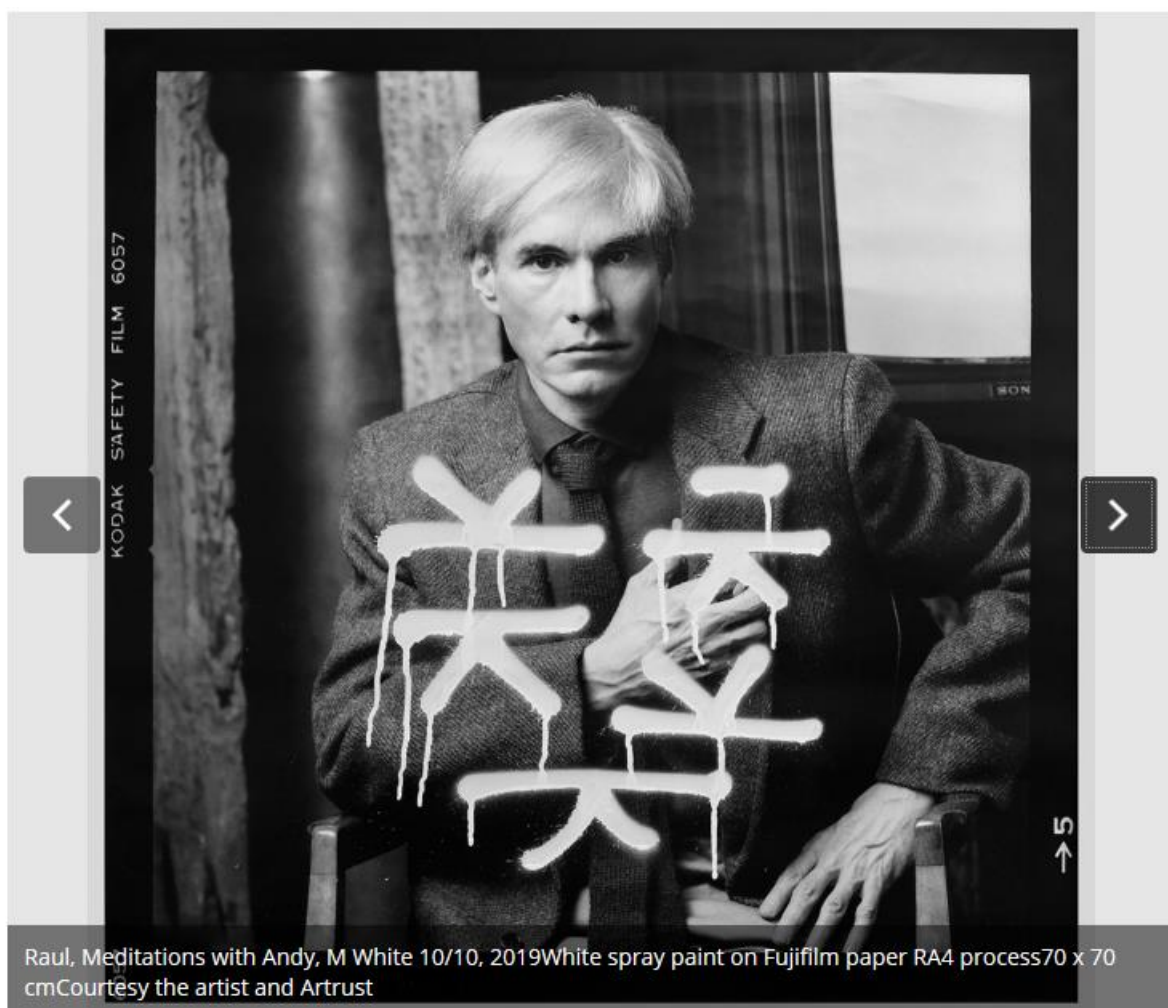
🕒 Pubblicato il **11 Settembre 2019**



Enzo Cucchi, N.11, 1994 matita e carboncino su carta, cm 23x30,5 Courtesy Galleria Poggiali

Con 7000 mq di esposizione, 102 espositori provenienti da 16 Paesi del mondo, lo spazio delle gallerie suddiviso in 4 sezioni, 7 mostre collaterali e un ricco programma di eventi e talk, **dal 19 al 22 settembre 2019**, il **Centro Esposizioni Lugano** si prepara ad accogliere la **quarta edizione** di **WopArt – Work on Paper Fair**, la fiera internazionale dedicata prevalentemente alle opere d'arte su carta fondata da **Paolo Manazza**. Nata a Lugano nel 2016, in tre anni di attività la fiera è cresciuta esponenzialmente, accogliendo sempre maggiori adesioni da parte di gallerie nazionali e internazionali, e dimostrando la naturale propensione alla crescita di un format fieristico rivolto a un segmento di mercato che ha ormai conquistato un interesse a livello globale. Per la quarta edizione, che si svilupperà per la prima volta su **7000 mq** – l'intera superficie espositiva dei padiglioni fieristici – le gallerie selezionate da un **comitato scientifico** presieduto da **Paolo Manazza**, pittore e giornalista specializzato in economia dell'arte, e da **Mimmo Di Marzio**, giornalista, critico e curatore d'arte contemporanea, presenteranno un ampio panorama di opere realizzate su supporto cartaceo, che spaziano tra stili, linguaggi ed epoche differenti, garantendo una proposta varia e trasversale. Tra le novità di quest'anno, la **collaborazione tecnico-organizzativa** con il gruppo **BolognaFiere Spa**, primo in Italia per fatturato realizzato all'estero con oltre 80 manifestazioni in tutto il mondo, e il determinante apporto di **Alberto Rusconi**, imprenditore e collezionista di fama internazionale che ha deciso di investire nel progetto di WopArt. Dopo il successo delle prime tre edizioni, il format della fiera si rinnova e arricchisce, presentando quest'anno una proposta artistica suddivisa in **quattro sezioni**. La sezione **MAIN COURSE**, a cura di **Paolo Manazza e Mimmo di Marzio**, presenterà 43 gallerie suddivise a loro volta in tre filoni, **MODERN, CONTEMPORARY** e **OLD MASTERS**, con lavori che spazieranno dai più celebri maestri del passato agli artisti dei giorni nostri.

EMERGENT amplierà la proposta espositiva portando in fiera gallerie giovanissime con progetti e artisti internazionali. **Luca Zuccala** curerà **DIALOGUES**, proponendo una lettura dell'eterogenea e dinamica natura del mezzo cartaceo attraverso i progetti selezionati dai curatori e dalle gallerie partecipanti. Infine, la sezione **PROJECT SPACE** sarà curata da **Marco Roberto Marelli** con il supporto di **Chiara Spiaggiari** e presenterà il progetto **International Laser Print Show** che prevede la partecipazione di importanti project space provenienti da tutto il mondo, selezionati e coordinati da **Dario Moalli** in collaborazione con un team di curatori internazionali: **Lucia Aspesi** (Assistente curatore Pirelli HangarBicocca), **Lorenzo Balbi** (Direttore Artistico MAMbo – Museo d'Arte Moderna di Bologna), **Giulia Colletti** (Assistente di direzione Castello di Rivoli) e **Fiammetta Griccioli** (Assistente curatore Pirelli HangarBicocca). Le attualissime tematiche attivate dai project space saranno approfondite attraverso un ricco **public program** volto a coinvolgere il pubblico, mettendolo in dialogo con importanti operatori di settore legati a queste realtà. Le opere dell' International Laser Print Show saranno cedute a una cifra simbolica e il **ricavato andrà in beneficenza all'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù** per il progetto "Istituto dei Tumori e dei Trapianti". **Ulteriore novità** di questa edizione è la possibilità per tutti gli espositori di presentare nel proprio stand **fino a tre opere su supporto non cartaceo**, con l'invito a privilegiare dipinti, oggetti o sculture esposti insieme al bozzetto preparatorio su carta: un altro modo per valorizzare i work on paper, riconoscendone il ruolo di interpreti dello spirito poetico e germinale del linguaggio degli artisti. Quest'anno la fiera si arricchisce inoltre di una **nuova area di 1000 mq** denominata la **PIAZZA DELLA CULTURA**: un intero **padiglione** dedicato all'**entertainment** del pubblico attraverso **spazi adibiti a esposizioni, incontri e dibattiti culturali, laboratori per i più piccoli, ristoranti e aree relax**.



Raul, Meditations with Andy, M White 10/10, 2019 White spray paint on Fujifilm paper RA4 process 70 x 70 cm
Courtesy the artist and Artrust

Sette le mostre collaterali organizzate all'interno del polo fieristico: **ALL'ORIGINE DELLA CARTA: CINQUE PAPIRI DAL MUSEO EGIZIO DI FIRENZE** è la mostra organizzata da **Giorgio Piccaia** e **Maria Cristina Guidotti** con il supporto di **Corrado Basile**, insieme alla **Direzione Culturale di WopArt** e con la collaborazione del **Comune di Lugano**, che affronterà il tema della **storia della carta e della scrittura**, esponendo per la prima volta a Lugano **cinque papiri** affidati in prestito dal **Museo Egizio di Firenze**.

LUIGI PERICLE (1916-2001). L'ALCHIMISTA PITTORE, a cura di **Mimmo di Marzio** e **Paolo Manazza**, presenterà invece un **nucleo inedito di opere su carta** dell'artista svizzero **Luigi Pericle Giovannetti** (Basilea, 1916 – Ascona, 2001), vissuto per molti anni in isolamento artistico e meditativo e di recente riscoperto dalla critica grazie all'importante retrospettiva presso la Fondazione Querini Stampalia di Venezia.

IL REALISMO VISIONARIO DI ANDREY ESIONOV, a cura di **Marco di Capua**, porterà in fiera in **anteprima assoluta dieci acquerelli del pittore Andrey Esionov** (Tashkent, 1963), maestro dell'arte figurativa russa contemporanea i cui lavori saranno esposti in autunno presso i Musei di San Salvatore in Lauro.

Lo stand di **Tallulah Studio Art** ospiterà due esposizioni: **COURTESY OF CLIFFORD CHANCE - ARCUS PRIDE ART EXHIBITION, MILAN, 2019**, che permetterà di visitare all'interno dei padiglioni fieristici la **mostra del celebre studio legale a sostegno della comunità LGBT+** realizzata per la prima volta in Italia lo scorso giugno negli studi milanesi di Clifford Chance; e **I AM**, a cura di **Patrizia Madau**, che presenterà il lavoro di **sei giovani e talentuosi artisti** portati a confrontarsi con le tematiche di **tecnica, segno, luce, colore, materia, pieno e vuoto**.

E ancora, all'interno dell'esclusiva **VIP LOUNGE** realizzata per il secondo anno in collaborazione con la Maison Suisse d'Horlogerie Eberhard & Co. affiancata dalla prestigiosa Orologeria Mersmann, verranno esposte **cinque sculture** della serie **GLI OROLOGI MOLLI** di **Salvador Dalì** grazie a **Dalì Universe**, società specializzata nella custodia e valorizzazione del lavoro dell'artista e che gestisce una delle più grandi collezioni private al mondo di opere d'arte di Dalì. Infine, l'area talk di WopArt sarà il palcoscenico di una suggestiva esposizione di **installazioni del fotografo di moda Bob Krieger**, con una serie di opere selezionate dalla preziosa collezione privata dell'artista.

La mostra, intitolata **LOVE** e curata da **Mimmo di Marzio**, rappresenta un excursus nel vasto immaginario di uno dei protagonisti della travolgente stagione di successi della moda italiana nel mondo.

Nei tre giorni di apertura la fiera presenterà **CONVERSATIONS**, un programma di **incontri** con artisti, galleristi, collezionisti e professionisti del settore, a cura di **Mimmo Di Marzio** e **Luca Zuccala**. Per questa edizione, i talk si svilupperanno attorno ai tre temi espressi dalla **campagna di comunicazione** che accompagna la fiera: **The Democracy of Paper, The Biodiversity of Paper e The Flavours of Paper**. L'Area Talk sarà inoltre a disposizione dei professionisti coinvolti nella realizzazione della fiera che potranno concordare insieme ai curatori un momento a loro dedicato per la programmazione di conversazioni specifiche sul mondo dei work on paper. I dibattiti proseguiranno all'interno della **Sala Speeches**, uno spazio esclusivo nel quale **Serena Di Palma** presenterà **incontri con intellettuali e scrittori di fama internazionale**.

Da lunedì 16 a domenica 22 settembre Lugano sarà lo scenario di **inaugurazioni, mostre, eventi e aperture speciali in spazi pubblici e privati**, una vera e propria **Art Week** il cui epicentro sarà la fiera **WopArt**, che in questo modo vede confermato il proprio ruolo di riferimento culturale per la città e per il mondo dell'arte nazionale e internazionale.

WopArt è organizzata da Wopart Executive Sagel, con il patrocinio della Città di Lugano.

Sponsor: BNP Paribas, Colombo Experience, Eberhard & Co, Helvetia, Mersmann, Nagel, Swiss Diamond Hotel, Voilàp, Casinò Lugano, Ciaccio Arte Insurance, Kartell Lugano, Ail, Hammer Partners, Lugano Airport, Lugano Region, La Montina e Stierlin

Main media partner: La Lettura – Corriere della Sera, RSI Radio Televisione Svizzera, The New York Times.

Media partner: Apollo, Arte, Artnet, Artslife, Corriere del Ticino, Exibart, Flash Art, Frieze, Il Giornale dell'Arte, Lamppoon, Ticino Welcome.

Comitato d'Onore: Annamaria Bernardini de Pace, Marco Borradori, Gerardo Braggiotti, Gabriele Braglia, Nicola Carraro, Francesco Casoli, Laura Colnaghi, Stefano Cordero di Montezemolo (Presidente), Elio Cosimo Catania, Ferruccio De Bortoli, Paola Del Vecchio, Giorgio Fossa, Giovanni Gavazzeni Ricordi, maestro Andrea Griminelli, Liliana Guidetti, Dora Invernizzi, Bob Krieger, Gianni Letta – Associazione Civita, Sergio Mantegazza, Giovanna Masoni Brenni, Sandro Manuli, Ernesto Mauri, Micaela Goren Monti, Helen Nonini, Sir Lindsay Owen-Jones, Carlo Pesenti, Livia Pomodoro, Giancarlo Ragnetti, Alberto Rusconi, Mariela Schwarz Montiel, Ezio Simonelli, Lucio, Stanca, Salvatore Trifirò, Maria Luisa Trussardi, Gianfranco Zoppas e Vitti Ferria Contin

Info: www.wopart.eu
